

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *GROWTH*, *MEDIA*  
*EXPOSURE*, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2013-2015)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Eekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Oleh :**

**RODITA FUGUH YULIANSYAH**  
**B200130379**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *GROWTH*, *MEDIA*  
*EXPOSURE*, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2013-2015)”**

Yang ditulis oleh :

**RODITA FUGUH YULIANSYAH**  
**B 200 130 379**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat diterima.

Surakarta, 04 November 2017

**Dosen Pembimbing**



**Fatchan Achyani, SE., M.Si., Dr.**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



  
(Dr. Syamsudin, MM.)

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *GROWTH*, *MEDIA*  
*EXPOSURE*, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*  
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2013-2015)**




oleh :

**RODITA FUGUH YULIANSYAH**

**B200 130 379**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Sabtu 04 November 2017  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Fatchan Achyani, S.E., M.Si., Dr. (  )  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Atwal Arifin, Drs., Akt., M.Si. (  )  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Wahyono, Drs., M.A., Ak. (  )  
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, MM)

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **RODITA FUGUH YULIANSYAH**  
NIM : **B200130379**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, GROWTH, MEDIA EXPOSURE, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2013-2015)”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 04 November 2017

Yang membuat pernyataan,


**(RODITA FUGUH YULIANSYAH)**

## **MOTTO**

“Barang siapa keluar mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(HR. Turmudzi)

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

“Tidak ada kemenangan dan keberhasilan tanpa ada pengorbanan dan ketekunan, dan tak ada pengorbanan dan ketekunan yang berhasil tanpa

keyakinan”

(HR. Bukhari Muslim)

“Anda tidak bisa mengubah orang lain, anda harus menjadi perubahan yang anda harapkan dari orang lain”

(Mahatma Gandhi)

“Banyak kegagalan hidup terjadi karena orang-orang tidak menyadari Betapa dekatnya kesuksesan ketika mereka menyerah”

(Thomas Alfa Edison)

“Dia yang mencapai sukses adalah yang hidup dengan baik, sering tertawa, dan banyak mencintai”

(Matthew Arnold)

“Jadikan kebaikan untuk memperbaiki hidup, dan hiduplah sebaik-baiknya”

(Rodita Fuguh Yuliansyah)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, teriring syukur yang tiada henti kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah SAW, semoga shalawat dan salam tercurahkan kepada Beliau, keluarga, sahabat, dan para penerusnya.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sulasno dan Ibu Karyati, terimakasih atas seluruh do'a, perhatian, cinta dan kasih sayang, serta seluruh pengorbanan yang telah diberikan yang tak ternilai harganya. Semoga bermanfaat dan bisa membuat Bapak dan Ibu bahagia.
4. Untuk dosen pembimbing akademik, ibu Dra. Mujiyati, M.Si terimakasih atas bantuan dan dukungan selama perkuliahan.
5. Untuk dosen pembimbing skripsi, bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si terimakasih atas bimbingan selama mengerjakan skripsi.
6. Kakak dan adik saya, Candra Kurniawan, Amd.Kep dan Mochammad Caesar Mandala yang telah memberikan dukungan serta do'a.
7. Teman-teman Rotaryan dan Rotaractor Club Solo Area dan Club District 3420, terutama Rotaract Solo Sriwedari terimakasih atas do'anya
8. Seluruh teman-teman Akuntansi kelas J 2013, terima kasih atas pengalaman selama menempuh pendidikan ini dan semoga kita dapat mencapai cita-cita. Semoga sukses.
9. Teman-teman FEB Akuntansi UMS 2013, terima kasih atas semua pengalaman dan kebersamaan selama menempuh pendidikan.
10. Teman-teman MAGER April, Mega, Nurdin, Andre, Dara, Fahma. Terimakasih atas bantuan dan dukungan, semoga kita semua sukses.
11. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allaah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan segala karunia-Nya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *GROWTH*, *MEDIA EXPOSURE*, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2013-2015)”** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari semua pihak, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si selaku Ketua Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta .
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan, motivasi, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dra. Mujiyati, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam studi penulis.

5. Ibu Heppy Purbasari, SE, MM. Ak. yang telah membantu dalam pengolahan data skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan motivasi dan segala dukungan dalam menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis selalu menerima berbagai kritik dan saran pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat diterima oleh berbagai pihak yang membutuhkan.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Surakarta, 04 November 2017

Penulis

Rodita Fuguh Yuliansyah



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11

2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.2	Teori Ligitimasi .....	16
2.1.3	Teori Agensi .....	17
2.1.4	Teori Sinyal .....	19
2.1.5	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan .....	20
2.1.6	CSR .....	22
2.1.7	Profitabilitas .....	23
2.1.8	Likuiditas .....	24
2.1.9	Growth .....	24
2.1.10	Media Exposure .....	25
2.1.11	Umur Perusahaan .....	25
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
2.4	Perumusan Hipotesis .....	29
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR..	29
2.4.2	Pengaruh Likuiditas terhadap pengungkapan CSR .....	30
2.4.3	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Pengungkapan CSR .....	31
2.4.4	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap pengungkapan CSR .....	31
2.4.5	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	32

BAB III.METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel .....	35
3.2.3 Teknik Pengambila Sampel .....	35
3.3 Data dan Sumber Data.....	36
3.4 Definisi Variabel dan Pengukuranya.....	36
3.4.1 Variabel Independen.....	36
3.4.1.1 Profitabilitas.....	36
3.4.1.2 Likuiditas .....	37
3.4.1.3 <i>Growth</i> .....	37
3.4.1.4 <i>Media Exposure</i> .....	37
3.4.1.5 Umur Perusahaan.....	38
3.4.2 Variabel Dependen .....	38
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	39
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas .....	40
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.5.1.4 Uji Heterokedatisitas .....	41
3.5.2 Uji Hipotesis .....	42

3.5.2.1 Uji Simultan (Uji F).....	43
3.5.2.2 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	43
3.5.2.3 Uji Parsial (Uji t) .....	44
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Populasi dan Sampel .....	45
4.2 Statistik Deskriptif .....	46
4.3 Analisis Data .....	48
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1.1 Uji Normalitas .....	48
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas .....	48
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.3.1.4 Uji Autokorelasi .....	50
4.4 Uji Hipotesis .....	51
4.4.1.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	51
4.4.1.2 Pengujian Simultan (Uji F).....	53
4.4.1.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.4.1.4 Uji Statistik t.....	54
4.5 Pembahasan .....	56
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR .....	56
4.5.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan CSR .....	56
4.5.3 Pengaruh Growth Terhadap Pengungkapan CSR .....	57
4.5.4 Pengungkapan Media Exposure Terhadap	

Pengungkapan CSR.....	58
4.5.5 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap	
Pengungkapan CSR.....	59
BAB V. PENUTUP .....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3 Saran.....	62

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. KerangkaTeoritis.....	29

## DAFTAR TABEL

### Daftar Tabel

Tabel IV. 1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	45
Tabel IV. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	46
Tabel IV. 3 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel IV. 4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel IV. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel IV. 6 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel IV. 7 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	51
Tabel IV. 8 Hasil Uji F .....	53
Tabel IV. 9 Hasil Uji T .....	54



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar semua sampel perusahaan tahun 2013-2015

Lampiran 2. Data Perhitungan CSR

Lampiran 3. Tabulasi Data

Lampiran 4. Statistik Deskriptif

Lampiran 5. Normalitas

Lampiran 6. Multikolonieritas

Lampiran 7. Heteroskedastisitas

Lampiran 8. Autokorelasi

Lampiran 9. Analisis Regresi Berganda

Lampiran 10. Simultan (Uji F)

Lampiran 11. Koefisien R Square

Lampiran 12. Statistik (Uji T)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, *growth*, *media exposure*, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *coorporate social responsibility (CSR)*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 78 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *coorporate social responsibility (CSR)*, sedangkan likuiditas, *growth*, *media exposure*, dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *coorporate social responsibility (CSR)*.

**Katakunci:** *Profitabilitas, Likuiditas, Growth, Media Exposure, Umur Perusahaan, dan Coorporate Social Responsibility (CSR).*

## **ABSTACT**

*The purposes of this study is to examine the effect of profitabilitty, liquidity, growth, media exposure, and firm age to corporate social responsibility (CSR). The population of this study is manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) in 2013-2015.*

*Sample were taken using purposive sampling method. The number of samples are 78 of manufacturing companis listed at BEI period of 2013-2015. Analyzed using multiple linear regression method.*

*The result of the research show that the profitability of the company effect on corporate social responsibility (CSR), while the liquidity, growth, media exposure, and firm age does not effect on corporate social responsibility (CSR).*

**Keyword:** *Profitability, Liquidity, Growth, Media Exposure, Firm Age, and Corporate Social Responsibility (CSR).*